

Werben für Französisch

BILDUNG „France Mobil“ gastiert an der Carl-Kellner-Schule

BRAUNFELS Das „France Mobil“ hat auf seiner Tour durch Hessen Station an der Braunfelder Carl-Kellner-Schule gemacht.

Hélène Bari vermittelte den teilnehmenden Schülerinnen und Schülern der Stu-

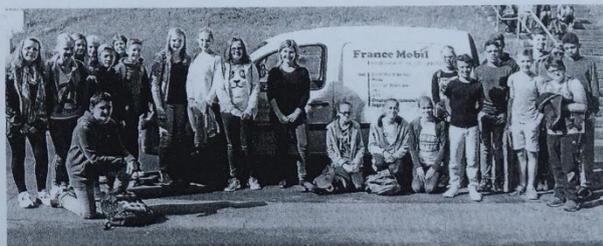
fen 6 und 7 ein zeitgemäßes Frankreichbild und lieferte Informationen zur Fremdsprachenwahl.

„Für die Schüler der Jahrgangsstufe 6, die jetzt vor der Entscheidung stehen, ist es vielleicht ein Anstoß, sich für das Wahlpflichtfach Französisch zu entscheiden“,

sagte Stufenleiterin Raya Schmidt.

Das kleine französische Kulturinstitut auf vier Rädern tourt ein Jahr lang durch Hessen, um Schüler spielerisch für die französische Sprache und die Kultur des Nachbarlandes zu begeistern.

(sbe)



Das „France Mobil“ mit der Lektorin Hélène Bari (Mitte) machte Station in Braunfels.

(Foto: B